

HVORDAN ARBEJDER DU MED DIN DIGITALE UDGIVELSE?

Allerede inden du går igang med at komponere eller indspille din musik er det en god idé at oprette SoMe profiler til dit BRAND, da disse er dine fremtidige tools til promovning af din udgivelse.

Eks. YouTube Kanal, Facebook, Instagram og SoundCloud profiler.

Begynd med at opbygge din følgerskare/abonnenter ved jævnlige opslag, videoer. Det kan være fra dine skrive sessions, indspilnings sessions, fra dine koncerter eller andet der kunne interessere dine følgere.

Nu er du kommet godt fra start ifh. til din fremtidige DIGITALE udgivelse. DIGITAL??

Det lyder som noget der er nemt og hurtigt, det kan jeg lige ordne et par dage før udgivelsesdagen. Men nej. Hvis din udgivelse skal have de bedste forudsætninger for at blive set og hørt, er der mange ting du bør forberede i god tid.

Der skal laves Cover artwork (muligvis en iTunes Booklet) efter de helt rigtige specifikationer

Der skal laves Artwork til de forsk. SoMe'ers og musiktjenester efter de helt rigtige specifikationer.

Der skal laves Artwork til Pre-Saves efter de helt rigtige specifikationer.

Der skal laves pressefoto så publikum og pressen kan se giraffen.

Der skal komponeres pressemeddelelse, biografi og laves Label credits til radio og medier.

Eventuelle musik og eller teaser, lyric videoer

Derudover har musik tjenesterne alle deadlines for hvornår de senest skal have din musik hvis den skal kunne pitches til playlister.

Nå ja, og så skal dine musik også registreres hos de relevante rettighedsorganisationer (Eks. Koda, Gramex osv.)

Når alt eller det meste af ovenstående er klar og du har lavet, skrevet, indspillet, mixed og masteret din musik er det tid til Action!

.

- Fire (4) uger før udgivelsesdato

Indhent alle oplysninger om komponister, teksforfattere, producere, kunstnere, hvor blev musikken indspillet hvem har mixet, mastered osv. Hav pressemeddelelse, biografi, Cover / Booklet artwork klar!

Upload din musik i din distributørs system og send det til tjenesterne. Når musikken er ingested af tjenesterne vil du eller din distributør så kunne pitche din musik for komme i betragtning til playlister på tjenester som Spotify, Apple Music, Deezer, Google Play, Amazon etc.

Sørg også for at din distributør har whitelisted evt. SoMe profiler der må poste din musik (SoundCloud, Facebook, Instagram)

Upload og planlæg (schedule) din musik video, lyric video på din YouTube kanal. Udgiv evt. den første teaser video til din YouTube kanal og post den på dine SoMe'er

Upload din musik til SoundCloud som PRIVAT LINK!

Få lavet udgivelses relevant artwork til alle dine SoMe'er (Kan muligvis udskiftes under vejs frem mod udgivelses dato)

Sørg for alle dine SoMe profiler er opdateret med rigtige informationer. (Links, Cross linking, Artwork, Pressebillede etc.)

Sørg for din musik er blevet registreret hos de relevante rettighedsorganisationer, KODA, GRAMEX etc.

- Tre (3) uger før udgivelsesdato

Pitch din musik til radioer. Lav et public Dropbox link indeholdende dit/dine track/s som .wav og .mp3, pressemeddelelse, pressebillede, label credits, cover artwork. (Inkluder "private" SoundCloud streaming link i din email når Dropbox linket sendes ud)

Der er flere måder at pitche til radioer på både online og ved manuel radio plugging, og alle koster penge

Send mail til udvalgte media outlets eks. Gaffa, iByen, Pitchfork, StereoGum, relevant tv og blogs. Kunne også være festivaler eller venues hvor du skal spille.

- To (2) uger før udgivelsesdato

Udgiv teaser video på din YouTube kanal og kør SoMe kampagne på den. Du har brug for både at få så mange likes på FB og Insta etc. og trække dem med over på YT for at få views og abonnenter
Følg op på de medier du har sendt ud til.

Kør SoMe kampagner, FB, Instagram, Adwords, Pre-Order, Pre-Save til Spotify, iTunes etc.) (Bestem dig for budget)

- En (1) uger før udgivelsesdato

Udgiv evt. en ny teaser video på din YouTube kanal og post/del på dine SoMe'er
Følg op på de radioer du har sendt ud til.

Eksempel på udgivelse med SKYLINE



Link Forkortere

<https://smarturl.it>

<https://bitly.com/>

Pre-Saves

<https://smarturl.it>

<https://feature.fm>

Store Links

<https://song.link/>

<https://www.linkfire.com/>

Lyric Videos

<https://www.fiverr.com/>

Radio Promo

<https://www.plaympe.com/>

<https://industrie.musik-promotion.net>